

## Дополнительная информация

TextMagic AS – успешная на международном рынке технологическая компания, клиентами которой в основном являются небольшие предприятия в Соединенных Штатах, а также в Великобритании и других странах. TextMagic предлагает клиентам программное обеспечение SMS-маркетинга, с помощью которого бизнес-клиенты отправляют более 20 миллионов текстовых сообщений в месяц. Доход от продаж концерна TextMagic в 2020 году составил 7,92 миллиона евро. По сравнению с 2019 годом доход от продаж увеличился на 45%. Показатель EBITDA предприятия превышает 3 миллиона евро, а прогноз дохода от продаж на 2021 год превышает 10 миллионов евро. В TextMagic работают 40 человек в четырех разных странах.

«Поскольку рынок платформ обмена сообщениями фрагментирован, только SMS предлагает универсальный и надежный способ связаться с каждым клиентом. Подавляющее большинство наших клиентов – это малые и средние бизнесы в США, Великобритании, Канаде и Австралии, использующие систему множеством разных способов – от информирования клиентов о бронировании в автомастерской до больницы, которая использует SMS для внутренней связи между своими сотрудниками. Мы предлагаем программное обеспечение для обмена текстовыми сообщениями, которое позволяет одновременно отправлять большое количество сообщений и получать их от клиентов. Для предприятий это возможность продавать, заниматься маркетингом и общаться с помощью SMS», - пояснил мажоритарный акционер и исполнительный директор TextMagic AS **Приит Ваикмаа**.

По словам Ваикмаа, до сих пор компания TextMagic не привлекала дополнительный капитал и всегда оставалась прибыльной. Еще в этом году посредством первичного публичного предложения (IPO) TextMagic AS планирует привлечь максимально до 2,5 миллионов евро и вывести акции на альтернативный балтийский рынок Nasdaq First North Tallinn.

С 2013 года группа TextMagic принадлежит эстонцам. В 2021 году, в целях упрощения структуры группы, в Эстонии была зарегистрирована управляемая отсюда холдинговая компания TextMagic AS, консолидирующая всю деятельность группы.

В рамках подготовки к выходу на биржу, в конце сентября этого года юридическая штаб-квартира концерна TextMagic переехала в Эстонию и в дальнейшем объединит свою деятельность в рамках эстонской компании TextMagic AS, оборот которой будет консолидирован в Эстонии.

По словам Ваикмаа, цель привлечения денег инвесторов – разработка нового продукта [Touchpoint](#): «Touchpoint – важное дополнение нашего сегодняшнего продукта – это программное обеспечение для продаж, маркетинга и поддержки клиентов, позволяющее предприятиям интегрировать различные каналы общения и коммуникации (SMS, звонки, электронную почту, приложения для обмена сообщениями) в единую среду. Разрабатываемое программное обеспечение объединяет инструменты для поиска новых клиентов, продаж и поддержки существующих клиентов, а также предоставляет удобное решение для отчетности и аналитики». Планируется вывести Touchpoint на рынок в 2023 году.

Приит Ваикмаа отметил, что до сих пор компания фокусировалась на рынке США, но теперь планируется представить свои услуги и в Европе: «За эти годы сфера SMS-коммуникаций для компаний и учреждений значительно выросла, потому что по сравнению с другими каналами, например, с маркетингом по электронной почте, SMS-сообщения достигают людей эффективнее. В 2020 году посредством платформы TextMagic было отправлено 172 миллиона сообщений, а за первые 9 месяцев этого года уже 182 миллиона сообщений».

В связи с выводом акций на альтернативный рынок First North компания также планирует распределить опционы среди своих сотрудников. «Как и для других ИТ-компаний, для нас важна сильная команда, которую мы хотим еще больше вовлечь в развитие бизнеса и мотивировать с помощью опционов на акции не только руководство, но и всех сотрудников», - пояснил Ваикмаа.

По словам Ваикмаа, IPO TextMagic AS предлагает возможность инвестировать через балтийскую биржу в экономику США и стать частью истории успеха быстрорастущей технологической компании: «В Америке около 30 миллионов предприятий, и мы получаем почти 70% нашей коммерческой прибыли именно на этом рынке. У нас много потенциальных клиентов, которые могут использовать SMS в своем деловом общении, продажах и маркетинге. В США существует большая проблема с роботизированными звонками – там имеет место очень много звонков по продажам. SMS мешают людям гораздо меньше и на этом рынке работают намного лучше».

На платформе TextMagic.com компании и учреждения могут через интернет отправлять текстовые сообщения своим клиентам и сотрудникам. Для отправки автоматических уведомлений платформу можно связать со своим сайтом, системой бронирования, системой управления клиентами или другим программным обеспечением. На платформе TextMagic организация может управлять всем общением с клиентами через SMS, просматривать отправленные клиентами ответы и управлять историей беседы. «SMS в основном используют для отправки уведомлений, например, чтобы напомнить о времени бронирования у врача или в автосалоне, а также, чтобы сообщить о прибытии посылки или курьера», - перечислил Ваикмаа.

Крупнейшие рынки TextMagic – США, Великобритания, Канада и Австралия. У компании 25 000 бизнес-клиентов, которые через эту платформу имеют доступ к более чем 1000 мобильных сетей по всему миру. В 2019 году известная технологическая компания Zapier назвала TextMagic одним из наиболее быстрорастущих используемых в работе приложений. Подробнее: [Apps at Work](#).

Деятельность группы началась, когда в 2001 году Дэн Хьютон основал в Великобритании TextMagic Ltd. Приит Ваикмаа присоединился к предприятию в 2007 году, после того как его порекомендовал Хьютону соучредитель Bolt Мартин Виллиг. После процедуры выкупа менеджментом контрольного пакета акций (MBO) в 2013 году компания полностью находится в собственности эстонцев.

Основным организатором размещения акций является LHV Pank, юридический консультант TextMagic AS – Eversheds Sutherland Ots & Co, консультант по коммуникациям – Luminar Media OÜ, и финансовый и бухгалтерский консультант –

Klaar.me. В качестве аудиторов были привлечены KPMG и Grant Thornton, а в качестве налогового консультанта – PWC.